

zweiblick sucht Ernährungsexperten für Fachpanel

Hintergrundgedanke

Mit dem neuen Ernährungspanel ist es zweiblick möglich, gezielt repräsentative Meinungen von qualifizierten Ernährungsexperten einzuholen und die Ergebnisse als aussagekräftiges und fundiertes Material für die Kommunikationsarbeit zu nutzen. Dieses neue Tool im Leistungsangebot bietet für Kunden der Agentur einen wertvollen Zusatznutzen, von dem sie gezielt profitieren können. Das Ernährungspanel dient als Schnittstelle zwischen Industrie und Ernährungsfachkräften.

„Ich habe mich gleich für das zweiblick-Ernährungspanel angemeldet und bin schon sehr gespannt, zu welchen Ergebnissen die einzelnen Befragungen führen und wie meine Meinung dabei abschneidet“, erläutert Birgit Blumenschein, Diätassistentin und Diplom-Medizinpädagogin. „In meinen Augen liegt dieses Ernährungspanel genau am Puls der Zeit: Web 2.0 wird immer wichtiger – Gemeinschaften finden sich im Internet zusammen, um etwas zu bewegen. zweiblick hat diesen Trend aufgegriffen, um bei aktuellen Fragestellungen auf Fachpersonal zurückgreifen zu können, das sich bestens mit Ernährungsthemen auskennt“, so Blumenschein weiter.

Qualifikation

Als Teilnehmer für das Panel sucht zweiblick nach Ernährungsfachkräften, die sich durch folgende Kriterien qualifizieren: Sie sollten eine Ausbildung bzw. ein Studium zum Oecotrophologen, Diätassistenten, Ernährungsmediziner oder einem vergleichbaren Beruf abgeschlossen haben, Mitglied in einem Verein bzw. Verband wie dem VDOe e.V., VDD e.V., DGE e.V., VFED e.V. oder BDEM e.V. sein, eine Berufstätigkeit von mindestens drei Jahren vorweisen können und mindestens 25 Stunden pro Woche beruflich aktiv tätig sein. „Diese Qualifikationen sind wichtig, damit wir uns sicher sein können, dass unsere Panelteilnehmer alle das erforderliche Know-how-Level, die notwendige Kompetenz und Erfahrung mitbringen, die wir für unser Panel benötigen. Nur so können wir davon ausgehen, dass die Ergebnisse auch aussagekräftig und für unsere Kunden verwertbar sind“, erklärt Alexandra Endres, die mit Sandra Strobel die Agentur zweiblick // kommunikation leitet.

Spielregeln

Die Befragung des Ernährungspanels funktioniert ganz simpel: Alle registrierten Teilnehmer erhalten per E-Mail einen direkten Link zu einem Onlinefragebogen der anonym beantwortet wird. Für jeden vollständig beantworteten Fragebogen erhalten die Panel-Teilnehmer Punkte, die gesammelt und auf einem persönlichen Konto gutgeschrieben werden. Registriert wird

hierfür lediglich die Teilnahme am Fragebogen, um die Punkte sammeln zu können – die Antworten selbst bleiben anonym. Für alle regelmäßigen Teilnehmer gibt es Ende 2010 ein Fachbuch als Prämie, wobei fünf aktuelle Fachbücher aus der Ernährungsbranche zur Auswahl stehen. Zudem wird unter den Engagiertesten eine Teilnahme an einem deutschen Ernährungskongress verlost. Die Panelteilnehmer haben selbstverständlich nach Abschluss jeder Umfrage die Möglichkeit die entsprechenden Ergebnisse und Auswertungen online einzusehen.

Der Startschuss für das zweiblick-Ernährungspanel ist gefallen und alle Interessierten können sich ab sofort unter www.zweiblick.com/aktuell/aktuell.php das Anmeldeformular downloaden.

zweiblick // design und kommunikation

Die Agentur zweiblick® mit Sitz in München ist aufgeteilt in die beiden Bereiche zweiblick // kommunikation und zweiblick // design. Im Januar 2005 haben sich die drei Gründer Alexandra Endres, Christian Herr und Sandra Strobel in der heutigen Formation zusammengefunden. Gemeinsam betreuen sie mit einem Team fester und freier Mitarbeiter im Bereich Food, Beverage und Gastronomie unter anderem die Initiative „Die Dosenköche“, Dr. Schär, Burkhof Kaffee, Bel Foodservice, Burgis Feinkostwerke, Hacker-Pschorr Bräu, MIWE, Weight Watchers Deutschland und Plose Mineralwasser aus Südtirol. Darüber hinaus zählen der Bayerische Volkshochschulverband, das Studienhaus am Dom und das BeltzForum sowie verschiedene Gastronomen zu ihren Kunden.

Mehr Einblick in zweiblick unter www.zweiblick.com.