

# Kundenbefragung

Ausgezeichnet  Gut

## Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Eva Derndorfer

ist selbstständig tätige Ernährungswissenschaftlerin, Spezialistin im Bereich der Lebensmittel-Sensorik, mehrfache Buchautorin sowie Lehrende an österreichischen Hochschulen. Weiterhin kümmert sie sich als Diplom-Käsesommelière und ausgewiesene Kaffeexpertin auch um den Genuss von Lebensmitteln.



## Engin Ergün

ist Dipl. Betriebswirt, Gründer und Manager der ethno IQ GmbH in Düsseldorf. Das Unternehmen bietet effiziente Lösungen für Ethno-Produkte, Vertrieb und Marketing für türkische Konsumenten in Deutschland. Haribo, Citibank, Vodafone oder auch RTL gehören zu seinen Kunden.



## Dr. Gundolf Meyer-Hentschel

ist Gründer des Meyer-Hentschel Instituts Saarbrücken. Er gilt als Begründer des Senioren-Marketings in Europa. Der bekannte Age Explorer® (Alterssimulator) des Meyer-Hentschel Instituts wird seit 15 Jahren von einer großen Zahl von Unternehmen genutzt.



## Werner Prill

Werner D. Prill ist gelernter Journalist, moderiert und konzipiert Fachkongresse, Talk-Shows und Sendungen. In der Ernährungswirtschaft wurde Prill durch seine fast 20-jährige Tätigkeit als Korrespondent der Lebensmittel Zeitung bekannt.



## Prof. Dr. Jutta Roosen

leitet den Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Konsumforschung an der TU München. In ihrer Forschung beschäftigt sie sich mit der Nutzen- und Risikowahrnehmung der Verbraucher, insbesondere bei Lebensmitteln, und den Konsequenzen für das Ernährungs- und Gesundheitsverhalten.



## Programm

### 9.30 Uhr Get Together mit Kaffee und kleinem Imbiss

### 10.00 – 10.15 Begrüßung

Staatsminister Helmut Brunner,  
Bayerisches Staatsministerium für Ernährung,  
Landwirtschaft und Forsten.

### 10.15 – 11.00 Übersicht und Einführung

Consumer Insights bei der strategischen  
Markenführung für den LM-Bereich  
Mel Schoen, INSIGHT DRIVEN Brand Consulting  
& Communication GmbH, Hamburg

### 11.00 – 11.45 Wissenschaft

Moderne Methoden der Konsumforschung –  
ein Update  
Prof. Dr. Jutta Roosen, Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre, Marketing und  
Konsumforschung

### 11.45 – 12.30 Ernährungspsychologie

Warum wir essen was wir essen?  
Was essen zum Genuss macht  
Dr. Eva Derndorfer, Autorin und Ernährungs-  
wissenschaftlerin

### 12.30 – 14.00 Mittagspause

### 14.00 – 15.00 Praktische Übung

Konsumenten verstehen! Gemeinsame  
Erarbeitung von kurzen Konsumentenprofilen  
Ulrich Seidel und Florian Waubke, pepperfish GmbH

### 15.00 – 15.45 Diskussion mit Kaffee

### 15.45 – 16.30 Sensorik

Innovation und guter Geschmack – ein perfektes  
Zusammenspiel ist entscheidend  
Prof. Dr. Andreas Scharf, Geschäftsführer und  
wissenschaftlicher Leiter der ISI GmbH, Institut für  
Sensorikforschung und Innovationsberatung  
GmbH, Göttingen

### 16.30 – 17.15 Zielgruppen und Ihre Wünsche

Muslimische Konsumenten: Islamkonforme  
Produkte als Potenzial nutzen  
Engin Ergün, geschäftsführender Gesellschafter,  
Ethno IQ Group GmbH

### 17.15 – 18.00 Megamarkt 60plus

Verpackungen aus dem Blickwinkel älterer Kunden  
Dr. Gundolf Meyer-Hentschel, MEYER-HENTSCHEL  
INSTITUT, Saarbrücken

### 18.00-18.15 Abschlussdiskussion

Moderator: Werner Prill, Lebensmittel Zeitung LZ



## Prof. Dr. Andreas Scharf

lehrt allgemeine Betriebswirtschaft im Fachgebiet  
Marketing an der Fachhochschule Nordhausen.  
Er ist Mitgründer der isi GmbH in Göttingen: Die  
Kerngeschäftsfelder des Institutes sind Marketing-  
beratung, Marktforschung und Sensorische Analyse.



## Mel Schoen

war lange Zeit für internationale Agenturen als Berater  
und Strategie tätig: Er betreute in dieser Zeit Marken wie  
NIVEA, Kühne, Mars oder Miracoli. Heute konzentriert er  
sich als Gesellschafter und Geschäftsführer von Insight  
Driven Consulting auf die strategische Markenberatung  
auf Basis von Consumer Insights.



## Ulrich Seidel

startete seine Karriere bei McKinsey & Company. Während  
seiner MBA-Zeit in den USA war er für IDEO tätig, der füh-  
renden amerikanischen Innovationsfirma. Nach sechs Jahren  
Beratung zum Thema Innovation und Neuproduktentwick-  
lung gründete er 2006 eine eigene Innovationsfirma. Heute  
ist er geschäftsführender Gesellschafter bei Pepperfish.



## Florian Waubke

ist Dipl. Kfm. und arbeitete sechs Jahre bei IBM Business  
Consulting im Bereich Strategieberatung und Innovations-  
management. 2006 trat er als Partner der Innovationsfirma  
bei, aus der sich dann Pepperfish gegründet hat. Als Mana-  
ging Partner betreut er neben einer Reihe von Kunden die  
Realisierung und Vermarktung eigener Produktideen.

Der **Cluster Ernährung** umfasst die Bereiche Landwirtschaft, Ernährungshandwerk und produzierendes Ernährungsgewerbe. Ziel ist es, Erzeuger und Verarbeiter, Institutionen und Hochschulen, Zulieferer und Dienstleister zu vernetzen, um Wettbewerbsvorteile für alle Partner zu erreichen. Das bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten fungiert hierbei als Trägerorganisation.

Die **Z I E L-TUM-Akademie** greift mit ihrem Weiterbildungsprogramm aktuelle Entwicklungen und Erkenntnisse der Ernährungs- und Lebensmittelforschung auf. Die Seminarreihe der Akademie, die auch vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird, thematisiert Fragen zur Produktentwicklung funktioneller Lebensmittel vor dem Hintergrund »evidenzbasierter Gesundheitsaussagen« und »Health Claims«.



#### Veranstaltungsort

Zeichensaal, Wissenschaftszentrum Weihenstephan (WZW),  
Technische Universität München  
Maximus-von-Imhof-Forum 2  
85354 Freising

#### Anmeldung

Bitte schriftlich per Rückantwortfax  
siehe: [www.cluster-bayern-ernaehrung.de](http://www.cluster-bayern-ernaehrung.de)

#### Kosten

- 150 Euro pro Person (Frühbucher bis 05.11.2010)
- 190 Euro pro Person (Spätbucher)

#### Kontakt

Bayerisches Staatsministerium für Ernährung,  
Landwirtschaft und Forsten, Cluster Ernährung  
Ludwigstraße 2, 80539 München, Tel: 089 2182-2310  
E-Mail: [ernaehrungscluster@stmelf.bayern.de](mailto:ernaehrungscluster@stmelf.bayern.de)  
[www.cluster-bayern-ernaehrung.de](http://www.cluster-bayern-ernaehrung.de)

Z I E L-TUM-Akademie, Technische Universität München  
Weihenstephaner Berg 1, 85350 Freising, Tel: 08161-712832  
E-Mail: [ziel-tum-akademie@wzw.tum.de](mailto:ziel-tum-akademie@wzw.tum.de)  
[www.akademie.ziel.tum.de](http://www.akademie.ziel.tum.de)

Cluster FORUM Ernährung

## CONSUMER INSIGHTS Konsumententrends erkennen und erfolgreiche Lebensmittelkonzepte entwickeln

2. Dezember 2010



Wünsche und Einstellungen von Verbrauchern beeinflussen die Kaufentscheidung wesentlich. Erfolgreiche Markenführung baut deshalb auf einem exakten Verständnis des Kunden auf. Doch Konsument ist nicht gleich Konsument. Welche Anforderungen stellen verschiedene Zielgruppen an innovative Lebensmittelprodukte? Wie wird sich der Lebensmittel-Markt der Zukunft entwickeln?

Im Rahmen unseres diesjährigen Cluster Forum Ernährung greifen wir diese Fragestellungen auf. Wir stellen Ihnen neueste Methoden der Konsumforschung vor, geben Auskunft über das Zusammenspiel von Innovation und gutem Geschmack und beleuchten ausgewählte Zielgruppen mit großem wirtschaftlichen Potenzial.

Ganz im Sinne des Cluster-Gedankens laden wir Sie sehr herzlich zu der Veranstaltung „Konsumenten Einsichten – Consumer Insights, Konsumententrends erkennen und erfolgreiche Lebensmittelkonzepte entwickeln“ ein. Das Cluster Forum Ernährung bietet zudem reichlich Gelegenheit zum Netzwerken und für einen interdisziplinären Austausch.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und auf Ihre Teilnahme!

*Helmut Brunner*

Helmut Brunner  
Bayerischer Staatsminister  
für Ernährung, Landwirtschaft  
und Forsten

*Dr. Helmut Maucher*

Dr. Helmut Maucher  
Sprecher Cluster Ernährung

